|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дневна припрема за час бр. 97** | | | | |
| **Предмет** | Енглески језик | | | |
| **Наставник** |  | | | |
| **Разред/одељење/смер:** | трећи разред гимназије општег смера | | **Час по реду:** | **65.**  **ТЕОРИЈА** |
| **Наставна тема** | **VIII MODERN LIFE** | | | |
| **Наставна јединица** | **8A – Reading: Shopping at malls** | | | |
| **Тип часа** | обрада | | | |
| **Циљеви часа** | - развијање вештине читања;  - упознавање ученика са темом текстова који се читају;  - подстицање дискусије засноване на ученичком искуству;  - одређивање општег смисла (главних идеја) прочитаних текстова;  - проналажење и разумевање најважнијих појединости у текстовима;  - подстицање ученика да говоре о теми користећи усвојену лексичку грађу у контексту. | | | |
| **Исходи часа**  (Ученик ће бити у стању да...) | - примени стратегије читања које омогућавају откривање значења непознатих речи;  - разуме општи садржај и најважније појединости текстова о различитим тржним центрима;  - препозна и именује појмове у вези са куповином у тржним центрима;  - говори, с лакоћом, о предностима и манама куповине у тржним центрима и о разлозима популарности тржних центара на кохерентан начин, примењујући познату лексичку грађу и језичке структуре;  - стекне увид у ниво остварености својих постигнућа. | | | |
| **Кључни појмови** | accessory, boutique, chain, cuisine, membership, perk, shopper, spender, spree, food court | | | |
| **Међупредметне компетенције** | компетенција за учење, комуникација, рад са подацима и информацијама, решавање проблема, сарадња, одговорно учешће у демократском друштву, предузимљивост и оријентација ка предузетништву | | | |
| **Корелације/међупредметно повезивање** | српски језик и књижевност, други страни језик, психологија, социологија | | | |
| **Облици рада** | фронтални, индивидуални, у пару, групни | | | |
| **Методе рада** | вербална (монолошка, дијалошка) метода, рад на тексту | | | |
| **Наставна средства** | - текстуална, визуелна, аудио-визуелна  H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni: ***Traveller Second Edition Level B1 +*** *Student’s Book & Workbook*, енглески језик за трећи разред гимназије и средње школе, први страни језик, једанаеста година учења, MM Publications / Дата Статус, 2023 | | | |
| **Уводни део (5 мин)** | **Ток часа** | | | |
| **Активности наставника** | **Активности ученика** | | |
| - истиче циљ часа (развијање вештине читања) и кључне појмове (132. и 133. страна);  - уводи тему тако што подстиче ученике да одговоре на следећа питањa:  *• Are there any shopping malls near where you live? What can you find there?*  *• Why do you think malls attract lots of people?*  (вежбање бр. 1 на 132. страни) | - одговарају на питањa;  - говоре о тржним центрима из своје перспективе, користећи адекватну лексичку грађу;  - постављају питања другим ученицима. | | |
| **Главни део (30 мин)** | **Активности наставника** | **Активности ученика** | | |
| - задаје ученицима да индивидуално брзо прочитају четири текста о тржним центрима и одговоре на питање да ли су сазнали нешто што нису до тада знали, не обраћајући пажњу на непознате речи (вежбање бр. 2 на 132. страни);  - проверава одговоре тражећи образложење;  - задаје ученицима да у пару прочитају сва питања и провере да ли их разумеју, а затим подвуку део текста у коме се налази одговор на питање , и на крају да заокруже тачне одговоре (вежбање бр. 3 на 132. страни);  - проверава одговоре тражећи образложење;  - задаје ученицима да у пару повежу осенчене речи у текстовима са одговарајућим значењима (вежбање бр. 4 на 133. страни);  - проверава тачност одговора тражећи образложење;  - пружа додатна објашњења;  - обилази и пружа подршку;  - прати и вреднује рад ученика. | - индивидуално читају четири текста о тржним центрима и одговарају на питање да ли су сазнали нешто што нису до тада знали, не обраћајући пажњу на непознате речи ;  - образлажу своје одговоре;  - у пару читају сва питања и проверавају да ли их разумеју, а затим подвлаче део текста у коме се налази одговор на питање и заокружују тачне одговоре ;  - образлажу своје одговоре;  - у пару повезују осенчене речи у текстовима са одговарајућим значењима и дају образложење за своје одговоре. | | |
| **Завршни део (10 мин)** | **Активности наставника** | **Активности ученика** | | |
| - подстиче дискусију постављајући следећа питања:  *• What do you like/dislike about shopping at malls?*  (вежбање 5 на 133. страни);  - даје додатна објашњења, дели самоевалуационе листиће;  - задаје домаћи задатак у радној свесци (вежбања А, Б и Ц на 88. страни). | - одговарају на питања из личне преспективе;  - постављају питања другим ученицима;  - износе своје мишљење, слагање/неслагање, образлажу свој став;  - прате објашњења, попуњавају самоевалуационе листиће. | | |
| **Провера остварености циљева/исхода код ученика:** | - израда вежбања за разумевање прочитаних текстова (одређивање главних идеја текстова, повезивање питања са одговарајућим текстовима, повезивање непознатих речи са њиховим синонимима);  - дискусија о предностима и манама куповине у тржним центрима и о разлозима популарности тржних центара;  - самоевалуација (ученици сами процењују у којој мери су савладали градиво, упитник у прилогу). | | | |
| **План табле**  **SHOPPING AT MALLS**  аccessory boutique chain cuisine flock (v.) grab a bite house (v.) membership offer (v.) perk popular savvy shop till you drop shopper spender spree  1. spree  2. food court  3. pop into  4. high-end  5. budget  6. booming | | | | |
| **Напомене о реализацији планираних активности (одступања, самоевалуација, корекције):** | | | | |

**Прилог 1**

***I can …***

**Read statements 1-4. Think about your progress and tick one of the boxes.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **I find this difficult.** | **I sometimes find this difficult.** | **I find this easy.** |
| 1 I can understand texts about different shopping malls. |  |  |  |
| 2 I can answer multiple-choice questions. |  |  |  |
| 3 I can understand and use phrases related to shopping malls. |  |  |  |
| 4 I can discuss advantages and disadvantages of shopping at shopping malls and how they attract customers. |  |  |  |