|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дневна припрема за час бр. 100** | | | | |
| **Предмет** | Енглески језик | | | |
| **Наставник** |  | | | |
| **Разред/одељење/смер:** | трећи разред гимназије општег смера | | **Час по реду:** | **34.**  **ВЕЖБЕ** |
| **Наставна тема** | **VIII MODERN LIFE** | | | |
| **Наставна јединица** | **8A – Listening & speaking: People talking in different situations; Comparing photos; Discussing shopping** | | | |
| **Тип часа** | вежбање, утврђивање | | | |
| **Циљеви часа** | - упознавање ученика са темом текстова који се слушају;  - подстицање дискусије засноване на ученичком искуству;  - одређивање општег смисла (главних идеја) одслушаних текстова;  - проналажење и разумевање најважнијих појединости у монолошким излагањима;  - подстицање ученика да говоре о теми користећи усвојену лексичку и граматичку грађу у контексту. | | | |
| **Исходи часа**  (Ученик ће бити у стању да...) | - разуме општи садржај и идентификује важније појединости монолошких излагања људи који говоре у различитим ситуацијама;  - образлаже своје мишљење и реагује на мишљење других о школским предметима и приликама за извођење експеримената;  - учествује у дијалогу, упоређује и контрастира фотографије, дискутује о различиим местима за куповину и различитиим начинима куповине;  - користи интонацију, ритам и висину гласа у складу са сопственом комуникативном намером и са степеном формалности говорне ситуације;  - користи релативно спонтано и самостално енглески језик као језик комуникације у учионици са наставником и са осталим ученицима и ученицама;  - стекне увид у ниво остварености својих постигнућа. | | | |
| **Кључни појмови** | shopping, online shopping, shopping centres, designer label, affordable | | | |
| **Међупредметне компетенције** | компетенција за учење, комуникација, рад са подацима и информацијама, дигитална компетенција, решавање проблема, сарадња, одговорно учешће у демократском друштву, предузимљивост и оријентација ка предузетништву | | | |
| **Корелације/међупредметно повезивање** | српски језик и књижевност, други страни језик, социологија, грађанско васпитање | | | |
| **Облици рада** | фронтални, индивидуални, у пару | | | |
| **Методе рада** | вербална (монолошка, дијалошка), рад на тексту, демонстративна, игровне активности | | | |
| **Наставна средства** | - текстуална, визуелна, аудитивна  H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni: ***Traveller Second Edition Level B1 +*** *Student’s Book & Workbook*, енглески језик за трећи разред гимназије и средње школе, први страни језик, једанаеста година учења, MM Publications / Дата Статус, 2023 | | | |
| **Уводни део (5 мин)** | **Ток часа** | | | |
| **Активности наставника** | **Активности ученика** | | |
| - проверава домаћи задатак;  - објашњава нејасне делове и грешке;  - истиче циљ часа (развијање вештине слушања и говора) и кључне појмове. | - читају домаћи задатак;  - прате објашњења, постављају питања. | | |
| **Главни део (32 мин)** | **Активности наставника** | **Активности ученика** | | |
| - задаје ученицима задатак да послушају људе који говоре у седам различитих ситуација, а затим заокруже један од три понуђена одговора (136. страна);  - саветује ученике да, када имају питањима са вишеструким избором, најпре прочитају сва питања и понуђене одговоре, а затим подвуку кључне речи; такође им скреће пажњу да се, током првог слушања, не задржавају код одговора за које нису сигурни, већ да их заокруже током другог слушања;  - двапут пушта снимак и проверава тачност одговора тражећи образложење, коригује, додатно објашњава;  - прати и вреднује рад ученика, похваљује;  - започиње разговор са ученицима питањем:  • *Where do you like to go shopping?* (вежбање бр. 1 на 136. страни);  - дели ученике у парове, тако што ученике А упућује да погледају фотографије А1 и А2, а ученике Б да фотографије Б1 и Б2, и да провере да ли разумеју понуђене речи и изразе;  - даје упутсво ученицима А да упореде фотографије А1 и А2 користећи понуђене изразе, затим да кажу шта је то, према њиховом мишљењу, што људи воле кад је куповина у питању и поставе задато питање ученицима Б где би радије ишли у куповину;  - ученицима Б задаје да упореде фотофографије Б1 и Б2, користећи понуђене изразе, затим да кажу зашто се људи одлучују да обаве куповину на начин који је приказан на сликама, и на крају да поставе питање ученицима А о томе који је вид куповине популаран међу њиховим вршњацима (вежбање бр. 2 на 136. страни);  - обилази и пружа подршку, бележи најчешће грешке, које образлаже на табли;  - прати и вреднује рад ученика, похваљује;  - одабира неколико парова да изведу дијалог из претходног вежбања пред осталим ученицима. | - најпре читају сва питања и понуђене одговоре, а затим подвлаче кључне речи;  - слушају људи који говоре у седам различитих ситуација, а затим заокружују један од три понуђена одговора;  - не задржавају се код одговора за које нису сигурни током првог слушања, већ их заокружују током другог слушања;  - двапут слушају снимак и дају коначнеодговоре;  - образлажу своје одговоре.  - одговарају на питања на основу свог искуства;  - деле се у парове, тако што ученици А гледају фотографије А1 и А2, а ученици Б фотографије Б1 и Б2, проверавају размевање понуђених речи и израза;  - у паровима, ученици А упорећују фотографије А1 и А2 користећи понуђене изразе, затим наводе шта је то, према њиховом мишљењу, што људи воле кад је куповина у питању и на крају постављају задато питање ученицима Б о томе где би радије ишли у куповину;  - ученици Б упоређују фотофографије Б1 и Б2, користећи понуђене изразе, затим наводе зашто се људи одлучују да обаве куповину на начин који је приказан на сликама, и на крају постављају питање ученицима А о томе који је вид куповине популаран међу њиховим вршњацима;  - прате упутства и објашњења и постављају питања.  - неколико парова изводи дијалог пред осталим ученицима; | | |
| **Завршни део (8 мин)** | **Активности наставника** | **Активности ученика** | | |
| - започиње дискусију са ученицима питањима:  *• What influences you when you are shopping?*  *• Do you think people buy more than they need?*  *• Do you think street markets will one day be replaced by large supermarkets and shopping centres?*  (вежбање бр. 3 на 136. страни);  - дели самоевалуационе листиће;  - задаје домаћи задатак у радној свесци (вежбање Б на 91. страни ). | - одговарају на питања из личне перспективе;  - прате упутства, попуњавају самоевалуационе листиће. | | |
| **Провера остварености циљева/исхода код ученика:** | - вежбања за проверу слушања (монолошка излагања људи који говоре у различитим ситуацијама);  - извођење дијалога кроз играње улога, поређење фотографија, дискусија о различиим местима за куповину и различитиим начинима куповине;  - самоевалуација (ученици сами процењују у којој мери су савладали усвојени вокабулар). | | | |
| **План табле**  **Listening & Speaking**  Where do you like to go shopping?   |  |  | | --- | --- | | **Student A** | **Student B** | | designer labels air conditioning bargain sales affordable better quality street market credit card department store | time-saving work long hours try on clothes quality time online shopping meet up browse | | *In... people can buy... whereas in...*  *One can find many things at... such as... whereas...*  *Prices at... are usually... than in...* | | | | | | |
| **Напомене о реализацији планираних активности (одступања, самоевалуација, корекције):** | | | | |

**Прилог**

***I can …***

**Read statements 1-3. Think about your progress and tick one of the boxes.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **I find this difficult.** | **I sometimes find this difficult.** | **I find this easy.** |
| 1 I can listen to people talking in different situations and find specific information. |  |  |  |
| 2 I can compare and contrast photos of people in different shopping places / shopping in different ways. |  |  |  |
| 3 I can express preference and opinion regarding different places and way of shopping. |  |  |  |