|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дневна припрема за час бр. 105** | | | | |
| **Предмет** | Енглески језик | | | |
| **Наставник** |  | | | |
| **Разред/одељење/смер:** | трећи разред гимназије општег смера | | **Час по реду:** | **36.**  **ВЕЖБЕ** |
| **Наставна тема** | **VIII MODERN LIFE** | | | |
| **Наставна јединица** | **8B – Listening & speaking: A talk by an expert; Speculating and making a decision** | | | |
| **Тип часа** | вежбање, утврђивање | | | |
| **Циљеви часа** | - упознавање ученика са темом текстова који се слушају;  - подстицање дискусије засноване на ученичком искуству;  - одређивање општег смисла (главних идеја) одслушаних текстова;  - проналажење и разумевање најважнијих појединости у монолошким излагањима;  - подстицање ученика да говоре о теми користећи усвојену лексичку и граматичку грађу у контексту. | | | |
| **Исходи часа**  (Ученик ће бити у стању да...) | - разуме општи садржај и идентификује важније појединости монолошког излагања индустријске психолошкиње о трендовима у куповини, о улози родитеља, медија и реклама ;  - образлаже своје мишљење и реагује на мишљење других о важности слободног времена код младих данас ;  - учествује у дијалогу, упоређује и контрастира фотографије, дискутује о популарности и важности слободних активности код младих;  - користи интонацију, ритам и висину гласа у складу са сопственом комуникативном намером и са степеном формалности говорне ситуације;  - користи релативно спонтано и самостално енглески језик као језик комуникације у учионици са наставником и са осталим ученицима и ученицама;  - стекне увид у ниво остварености својих постигнућа. | | | |
| **Кључни појмови** | Shopping trends, media, advertising, free time, pastimes | | | |
| **Међупредметне компетенције** | компетенција за учење, комуникација, рад са подацима и информацијама, решавање проблема, сарадња, одговорно учешће у демократском друштву, одговоран однос према здрављу, одговоран однос према околини | | | |
| **Корелације/међупредметно повезивање** | српски језик и књижевност, други страни језик, психологија, грађанско васпитање | | | |
| **Облици рада** | фронтални, индивидуални, у пару | | | |
| **Методе рада** | вербална (монолошка, дијалошка), рад на тексту, демонстративна, игровне активности | | | |
| **Наставна средства** | - текстуална, визуелна, аудитивна  H.Q. Mitchell, Marileni Malkogianni: ***Traveller Second Edition Level B1 +*** *Student’s Book & Workbook*, енглески језик за трећи разред гимназије и средње школе, први страни језик, једанаеста година учења, MM Publications / Дата Статус, 2023 | | | |
| **Уводни део (7 мин)** | **Ток часа** | | | |
| **Активности наставника** | **Активности ученика** | | |
| - проверава домаћи задатак;  - објашњава нејасне делове и грешке;  - истиче циљ часа (развијање вештине слушања и говора) и кључне појмове;  - започиње разговор са ученицима питањима:  *• What kind of information do advertisements usually give about products? Is this information always true?*  *• To what extent are you influenced by advertising?*  (вежбање бр. 1 на 142. страни); | - читају домаћи задатак;  - прате објашњења, постављају питања. | | |
| **Главни део (30 мин)** | **Активности наставника** | **Активности ученика** | | |
| - упућује ученике да послушају монолошко излагање психолошкиње о трендовима у куповини, о улози родитеља, медија и реклама и означе оне теме које се помињу у интервјуу (вежбање бр. 2 на 142. страни);  - задаје ученицима задатак да прочитају реченице са празнинама (1-7) и да током првог слушања попуне што више празнина, а да током другог слушања исправе грешке и допуне решења; празнине је потребно попунити једном речју или краћом фразом;  - двапут пушта аудио снимак и проверава тачност одговора тражећи образложење, коригује, додатно објашњава;  - прати и вреднује рад ученика, похваљује;  - започиње разговор са ученицима питањима:  *• Look at the pictures. Which of the pastimes do you enjoy? Is one of them your favourite?*  (вежбање бр. 1 на 142. страни);  - задаје ученицима у паровима да замисле да су чланови једне дискусионе групе и да се сваке недеље састају да разговарају о некој теми; ове недеље тема је слободно време; од ученика се очекује да најпре размотре популарност наведених слободних активности међу младиам данас; на крају је потребно да донесу одлуку о томе које су две слободне активности од понућених најкорисније за младе данас; могу користити понуђене речи / изразе;  (вежбање бр. 2 на 142. страни);  - обилази и пружа подршку, бележи најчешће грешке, које образлаже на табли;  - прати и вреднује рад ученика, похваљује. | - слушају монолошко излагање психолошкиње о трендовима у куповини, о улози родитеља, медија и реклама, затим означавају оне теме које се помињу у излагању;  - читају реченице са празнинама (1-7) и током првог слушања попуњавају што више празнина једном речју / краћим изразом, а током другог слушања исправљају грешке и допуњавају решења;  - образлажу своје одговоре;  - двапут слушају снимак и дају коначнеодговоре;  - образлажу своје одговоре.  - одговарају на питања на основу свог искуства;  - у паровима играју улогу чланова једне дискусионе групе која се сваке недеље састаје да разговара о некој теми; ове недеље тема је слободно време; ученици најпре разматрају популарност наведених слободних активности међу младиам данас; на крају доносе одлуку о томе које су две слободне активности од понућених најкорисније за младе данас; могу користити понуђене речи / изразе;  - прате упутства и објашњења и постављају питања. | | |
| **Завршни део (8 мин)** | **Активности наставника** | **Активности ученика** | | |
| - одабира неколико парова да изведу дијалог из претходног вежбања пред осталим ученицима;  - дели самоевалуационе листиће;  - задаје домаћи задатак у радној свесци (вежбање Б на 97. страни ). | - неколико парова изводи дијалог пред осталим ученицима;  - прате упутства, попуњавају самоевалуационе листиће. | | |
| **Провера остварености циљева/исхода код ученика:** | - вежбања за проверу слушања (монолошко излагање психолошкиње о трендовима у куповини, о улози родитеља, медија и реклама);  - извођење дијалога кроз играње улога, поређење фотографија, дискусија о различиим местима за куповину и различитиим начинима куповине;  - самоевалуација (ученици сами процењују у којој мери су савладали усвојени вокабулар). | | | |
| **План табле**  **Listening & Speaking**  shopping trends, advertising, popular pastimes  download (pictures, videos, etc.) get information be creative keep active wind down  *... plays a great role in young people’s lives...*  *I think that... is a good way for young people to spend their time, since...*  *In my opinion,... is a great way to spend some time...*  *I believe... can be very beneficial for young people...*  *I know what you mean. I agree, but..* | | | | |
| **Напомене о реализацији планираних активности (одступања, самоевалуација, корекције):** | | | | |

**Прилог**

***I can …***

**Read statements 1-3. Think about your progress and tick one of the boxes.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **I find this difficult.** | **I sometimes find this difficult.** | **I find this easy.** |
| 1 I can find specific information while listening to an industrial psychologist talking about shopping trends and the role of parents, the media, advertising. |  |  |  |
| 2 I can compare and contrast photos of different pastimes. |  |  |  |
| 3 I can speculate and make a decision about the most beneficial pastime for young people. |  |  |  |