|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ПРЕДМЕТ: **БИОЛОГИЈА** | | | | |
| УЏБЕНИК: **Биологија за 8. разред основне школе** | | | ИЗДАВАЧ: **Дата Статус** | |
| НАСТАВНИК**:** | | | | |
| ЧАС БРОЈ**: 35** | | ОДЕЉЕЊЕ**:** | | ДАТУМ**:** |
| Наставна тема: | ЧОВЕК И ЗДРАВЉЕ | | | |
| Наставна јединица: | Утицај медија на размишљање и понашање људи | | | |
| Тип часа: | Утврђивање | | | |
| Циљ часа: | * Утврђивање стечених знања ученика о утицају медија на размишљање и понашање људи | | | |
| Очекивани исходи: | **Ученици ће бити у стању да:**   * изразе критички став према медијским садржајима који се баве здравим стиловима живота; * објасне везу између садржаја неке рекламе и њене циљне групе; * наведу све штетне последице употребе стероида и прекомерне употребе таблета. | | | |
| Облик рада: | Фронтални, индивидуални, групни | | | |
| Наставне методе: | Монолошко-дијалошка, илустративна, рад на тексту | | | |
| Наставна средства: | Уџбеник, ПП презентација, Приручник за наставника уз уџбеник, Биологија 8 | | | |
| Међупредметне компетенције: | Компетенција за учење, комуникација, сарадња, рад са подацима и информацијама, решавање проблема | | | |
| Корелација са другим предметима: | Српски/матерњи језик, хемија, историја, физичко и здравствено васпитање | | | |
| **ВРЕМЕНСКА СТРУКТУРА ЧАСА (ТОК ЧАСА)** | | | | |
| **Уводни део (5 минута):**  Наставник пита ученике шта све спада у медије. Ученици одговарају на питање, а наставник након тога најављује да ће час бити посвећен утврђивању оног што су научили о утицају медија.  **Главни део (30 минута):**  Наставник дели ученике у групе и свака група добија задатак да напише кратак текст рекламе за одабрани производ и да осмисле сценарио за рекламу.  Понуђени производи за групе су: *Витамински комплекс, Средство за мршављење, Органски прехрамбени производи, Крема против старења*.  Ученици добијају упутство од наставника да реклама треба да буде убедљива, да представи производ у најбољем светлу, а да се слабости производа сакрију.  Све групе завршавају са радом у исто време. По завршетку рада свака група „рекламира“ и брани свој производ док остали ученици у одељењу питањима траже додатне информације и покушавају да нађу слабе тачке. Победник је она група која најбоље изрекалмира свој производ.  **Завршни део (10 минута):**  Наставник ученицима даје радни листић са питањима која се односе на утицај медија. По завршетку рада ученици читају своје одговоре и исправљају евентуалне грешке. Листиће лепе у својим свескама. | | | | |
| **ЗАПАЖАЊА О ЧАСУ И САМОЕВАЛУАЦИЈА** | | | | |
| Проблеми који су настали и како су решени: | | | | |
| Следећи пут ћу променити/другачије урадити: | | | | |
| Општа запажања: | | | | |